

Manual de identidad corporativa



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

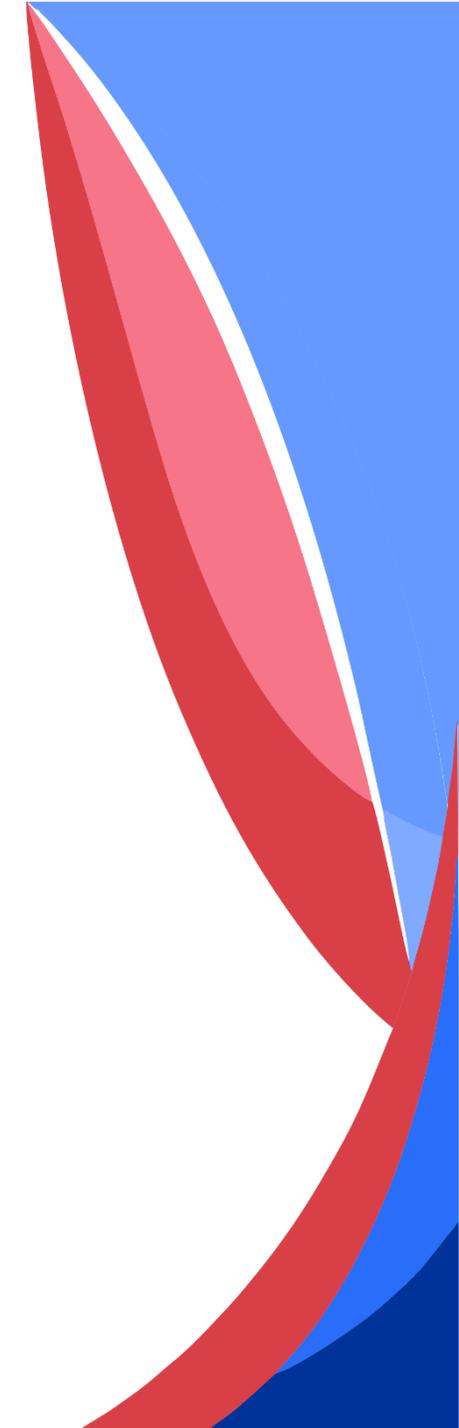


Tabla contenidos

Sobre nosotros

- 4-Introducción
- 5-Historia
- 6-Misión y Visión
- 7-Valores

Identidad visual

- 9-Logotipo
- 10-Isotipo
- 11-Isologotipo
- 12-Eslogan
- 13-14-Tipografía
primaria y secundaria
- 15-Color
- 16-Disposición de la
marca
- 17-18-Retícula y área de
seguridad

Aplicaciones de marca

- 20-Aplicaciones
- 21-22-Usos
- 23-24-25-Papelería y
medios
- 26-27-P.O.P.
- 28-Uniformes
- 29-Publicidad móvil

SOBRE NOSOTROS

- Introducción
- Historia
- Misión y Visión
- Valores

Introducción

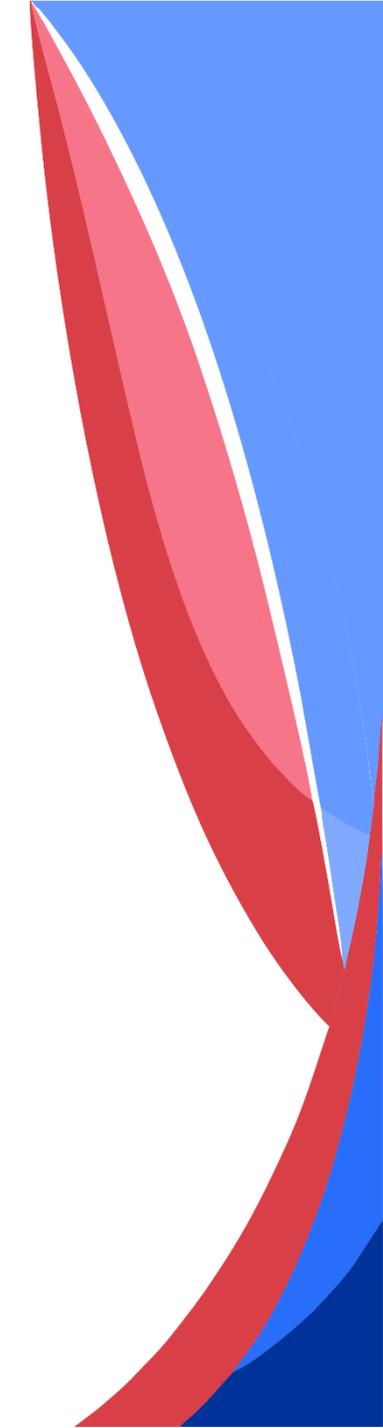
La imagen corporativa es la percepción que tiene un determinado público sobre su empresa.

Las actividades que una empresa realiza para difundir su propia esencia, determinando la identidad corporativa como estratégica y el interés por alcanzar una imagen positiva. La identidad corporativa se define como un conjunto de atributos que la organización posee, es decir; su personalidad, su razón de ser, su espíritu o alma.

Este documento es una guía para la aplicación y el uso de la identidad visual.

El objetivo de este manual es proyectar de manera clara la identidad corporativa de Integradora Comercial del Golfo y asegurar la identificación para nuestra organización.

El manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de ICG. Ideado para comunicar a fin de permitir el posicionamiento y el buen manejo de la identidad corporativa de ICG.



Historia

Periodo 2008 - 2019

- **2008** - Integradora Comercial del Golfo surge como parte de un grupo de distribuidores especializados en la venta de productos de consumo masivo, con el objetivo de establecer varios centros de distribución en diversas regiones de la República Mexicana.
- **2009** - Posteriormente, la empresa se independiza del grupo de distribuidores y firma un contrato de exclusividad para desarrollar dos marcas clave en la zona de Veracruz: Horchata Deliciosa y Avena Rivero.
- **2010** - Al concluir el contrato de exclusividad, y habiendo cumplido los objetivos establecidos con ambas marcas, Integradora Comercial del Golfo decide emprender la distribución propia, estableciendo relaciones con diversas marcas interesadas en sus servicios de distribución y comercialización.
- **2011-2019** - Durante estos años, la empresa ha trabajado constantemente en mejorar su red de comercialización, representando marcas importantes, ampliando su catálogo de productos, su cartera de clientes y su estructura organizacional.

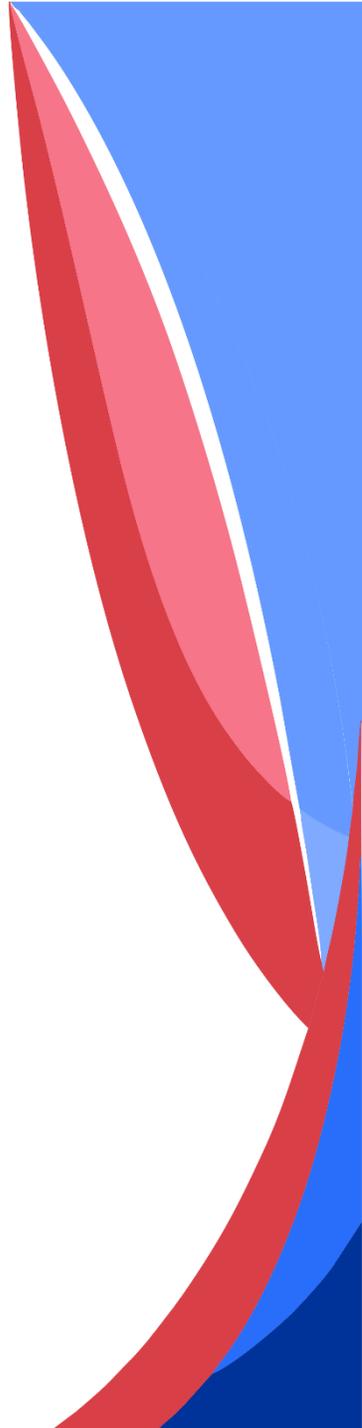
Periodo 2020 - 2024

- **2020-2021** - En este periodo, la empresa ha expandido su presencia en el mercado al incrementar su cartera de clientes, lo que ha aumentado su capacidad de trabajo y distribución. También ha ampliado su red de proveedores, incorporando nuevos productos y enriqueciendo su catálogo.
- **2023** - Hace un año, la empresa inauguró sus nuevas instalaciones, ubicándose a unos pocos metros de su anterior ubicación, como respuesta a la creciente demanda de sus servicios.
- **2024** - A lo largo del tiempo, han sumado nuevo personal y adquirido equipo adicional, incluyendo unidades de transporte, para fortalecer su servicio de distribución.
- **Actualmente**, distribuyen y comercializan sus productos en más de 500 canales de venta, que incluyen mayoristas, minoristas, tiendas de conveniencia, instituciones y autoservicios, lo que ha fortalecido su presencia en el mercado y mejorado su servicio.

Misión y Visión

Misión: Distribuir y comercializar productos en distintos canales de venta, colocándolos en los mejores lugares estratégicos en los anaqueles de nuestros clientes, para lograr el reconocimiento de marcas representadas, posicionándose dentro de los primeros lugares.

Visión: Obtener el reconocimiento de la imagen e identidad corporativa de ICG como empresa desarrolladora e impulsora de marcas en nuestra región, contribuyendo al bienestar económico y destacar en prácticas de calidad.

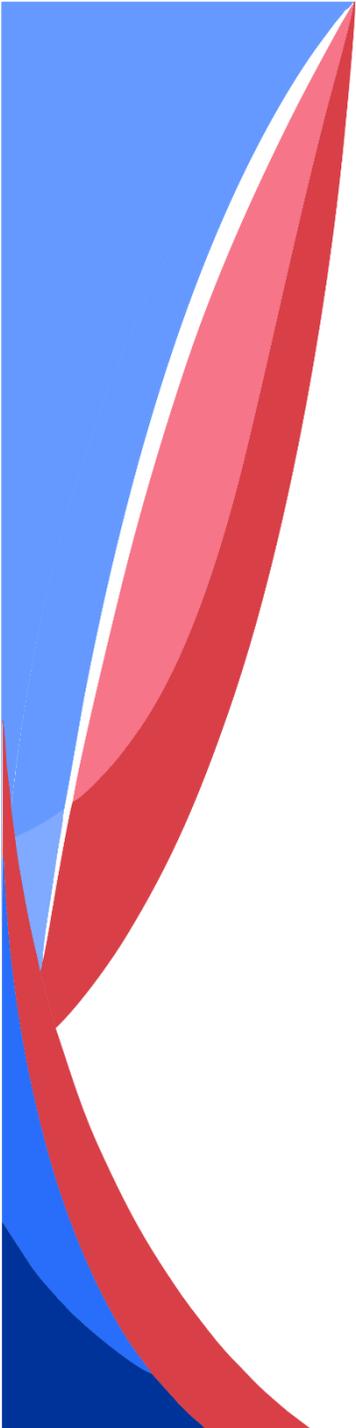


Valores



NUESTRA IDENTIDAD VISUAL

- Logotipo
- Isotipo
- Isologotipo
- Eslogan
- Tipografía primaria y secundaria
- Color
- Disposición de la marca
- Retícula y área de seguridad



Logotipo

INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

En este caso específico, el logotipo se denota con el nombre comercial de la empresa con el cual será identificada la misma, está conformado por letras, y en otros casos puede estar conformado por figuras o imágenes.

Isotipo



Se ha optado por un conjunto de elementos básicos, que integran letras denominando las iniciales del nombre comercial de la empresa, de igual manera se integra en el fondo la representación geográfica del estado de Veracruz, la cual le da a la empresa una identidad perteneciente a este estado.

Isologotipo



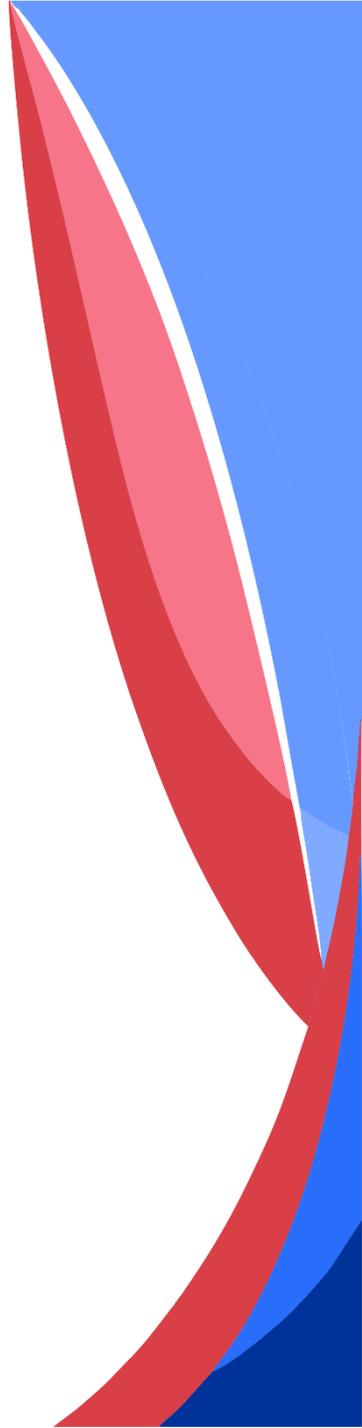
INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

El isologotipo es una combinación del logotipo y el isotipo y estos pueden funcionar por separado para su identificación con la empresa.

Eslogan

“Llegando hasta a ti”

El eslogan se refiere a una frase que el consumidor pueda recordar fácilmente y de esta manera asocie con esta misma facilidad a la empresa, por esto debe ser corta, clara y concisa.



Tipografía primaria y secundaria

La tipografía es un elemento importante en la identidad visual de esta empresa, su uso deberá mantenerse constante en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

Tipografía primaria

Arial (Normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!;@#\$%&/()=¿?{}°

Arial (Negrita)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

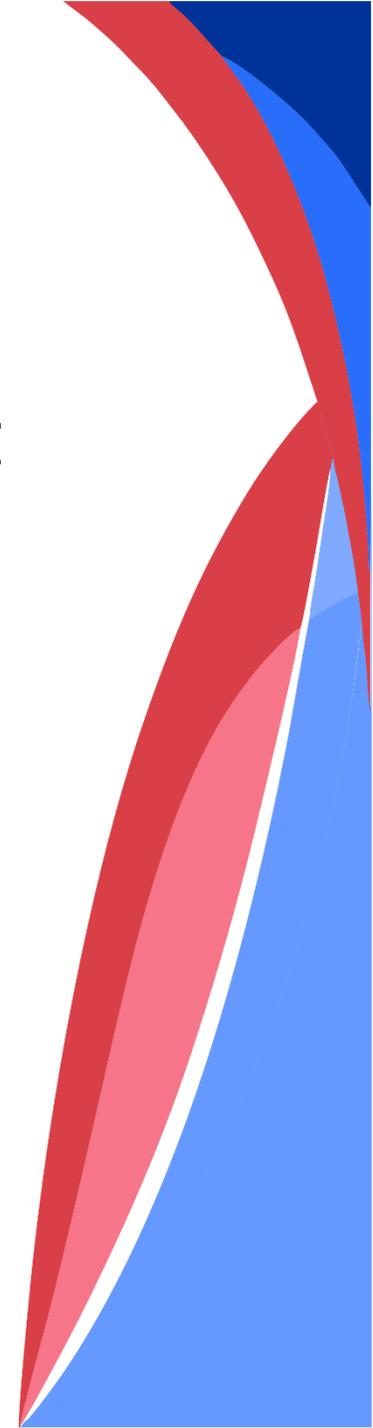
!;@#\$%&/()=¿?{}°

Tipografía secundaria

Square721 BT (Negrita)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!i@#\$%&/()=¿?{}[]°

Square721 BT (Normal)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!i@#\$%&/()=¿?{}[]°

Agency FB (Normal)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!i@#\$%&/()=¿?{}[]°



Color

El color es un componente de la luz que estimula los sentidos y define un escenario de valores emocionales concretos. El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.



R217 G63 B71
Modelo: RGB
R: 217
G: 63
B: 71
Hex
#D93F47



Azul infantil
Modelo: RGB
R: 102
G: 253
B: 255
Hex
#6699FF



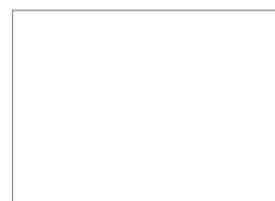
R36 G80 B166
Modelo: RGB
R: 36
G: 80
B: 166
Hex
#2450A6



30% Negro
Modelo: RGB
R: 179
G: 179
B: 179
Hex
#B3B3B3



Azul marino
Modelo: RGB
R: 0
G: 51
B: 153
Hex
#003399



Blanco
Modelo: RGB
R: 255
G: 255
B: 255
Hex
#FFFFFF

Disposición de la marca



6.25 cm



5.38 cm



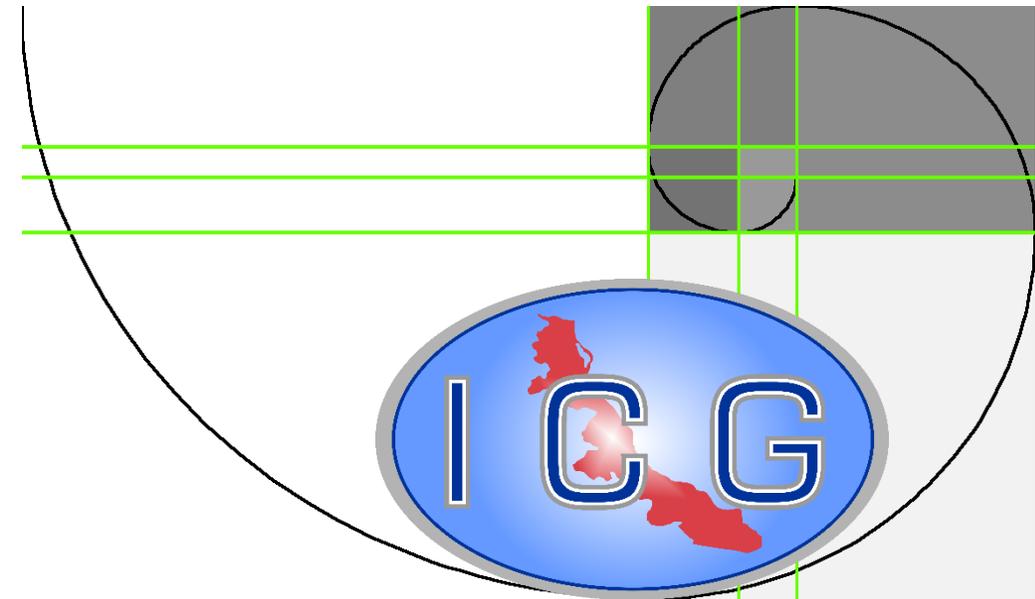
4.65 cm

3.2 cm

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción, siempre y cuando se cumplan las siguientes condiciones.

Retícula y área de seguridad

El área o zona de protección son los espacios que se han de conservar, establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio isologotipo.



Medidas del tamaño real del isologotipo



APLICACIONES DE MARCA

- Aplicaciones
- Usos
- Papelería y medios
- P.O.P.
- Publicidad móvil

Aplicaciones



Original

Esta es la aplicación original de Isologotipo, se debe usar en la mayor cantidad de lugares posibles, a expensas de que el uso sea impedido por características de fondo o contraste.



Fondo corporativo

Esta aplicación se realiza sobre los colores que corresponden a la identidad corporativa de la empresa.



Usos

Correctos



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Original



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Escala de grises



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Relleno interactivo



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Blanco y negro 50%



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Sombra



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Texturizado

Las aplicaciones correctas del Isologotipo hacen referencia a las situaciones en que este deba aplicarse, de esta manera se evitan combinaciones extrañas, pérdida de los colores, o pérdida de identidad por parte de la empresa.

Incorrectos



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.



INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

Las aplicaciones incorrectas del Isologotipo referencian las formas en las cuales por ningún motivo y bajo ninguna situación este debe ser aplicado.

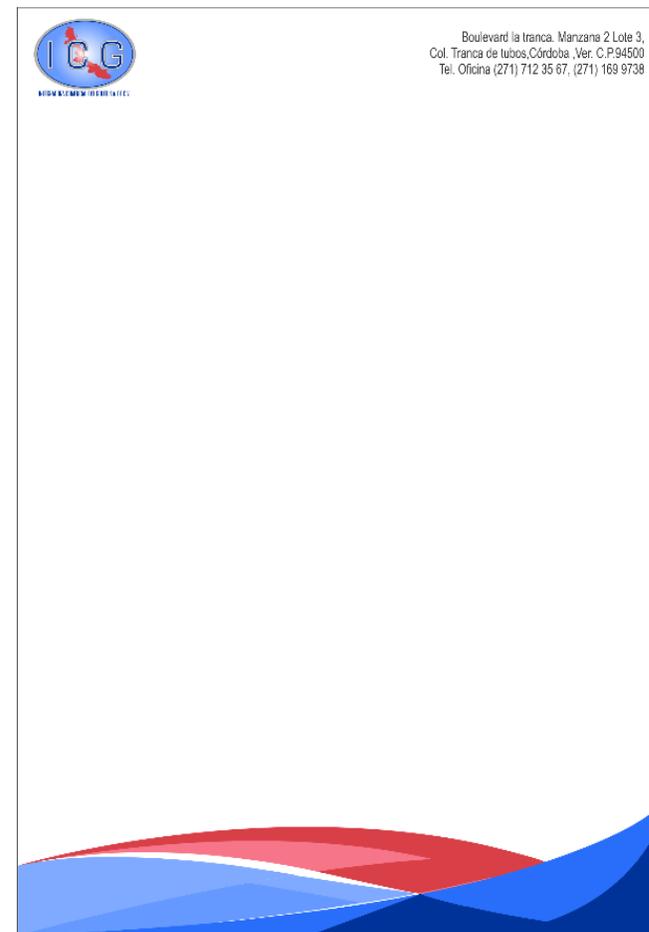
Papelería y medios

Papelería

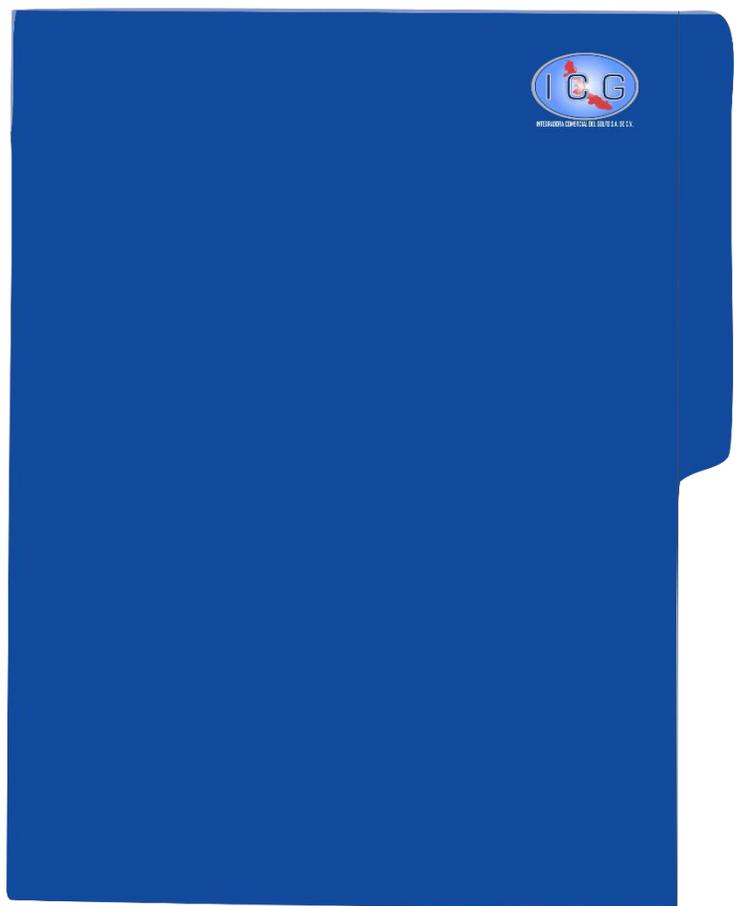
Sobre americano



Hoja tamaño carta



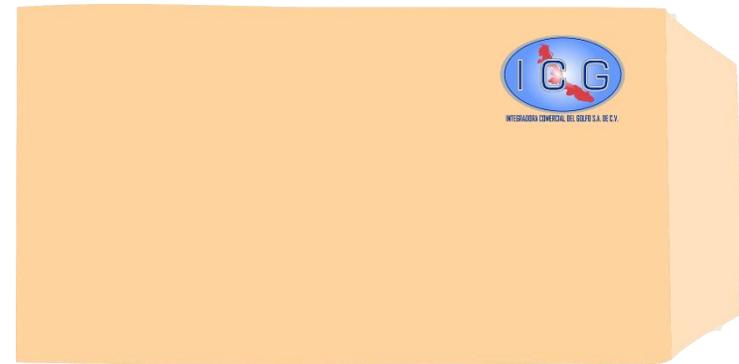
Folder tamaño carta



Tarjeta de presentación



Sobre

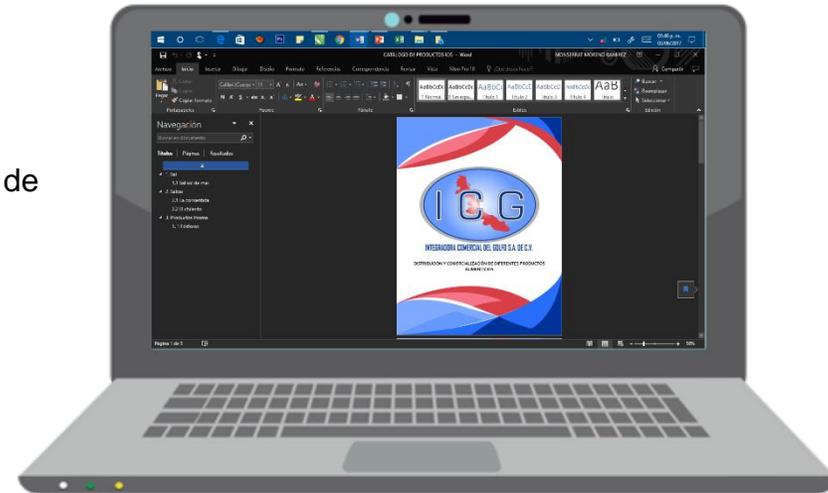


Medios



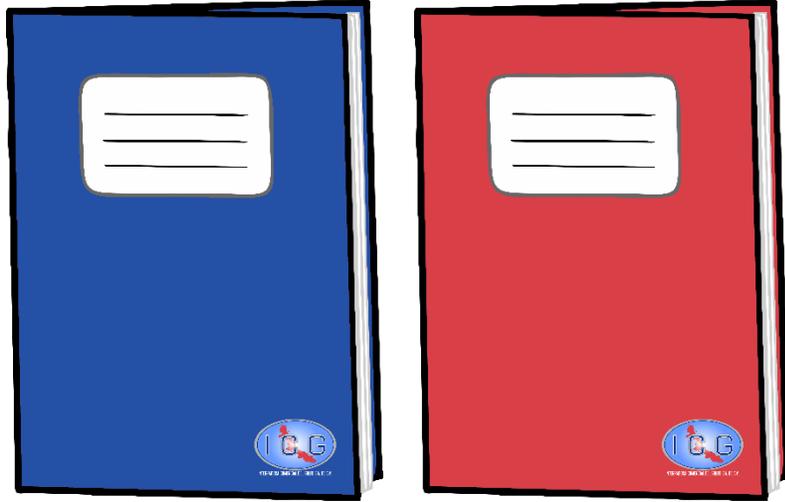
Portada en presentación
Power Point

Portada en documento de
Word



P.O.P.

Bloc de notas



Libretas



Bolígrafos





Taza



Maletín



Gorras



Mochilas

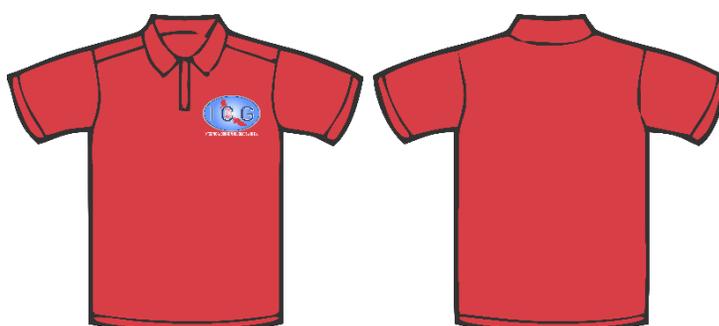
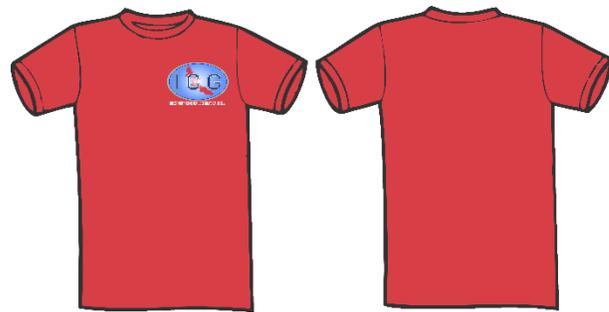
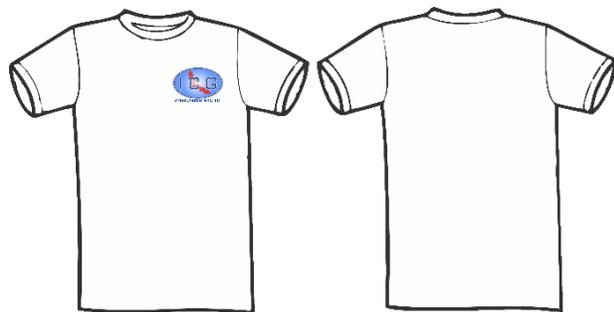


Llavero



Mochilas

Uniformes



Debido a las características de las labores realizadas por los empleados tanto administrativos como operativos, se optó por este tipo de playeras para utilizarlas como uniformes para los empleados, denotándose en los tres principales colores corporativos de la empresa, para de esta manera promover la identidad corporativa de la empresa

Publicidad móvil

La publicidad en las unidades de transporte y reparto son una excelente herramienta para la promoción de la empresa al igual que su identidad corporativa.





INTEGRADORA COMERCIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V.

